



Surveillance Marques

En quoi consiste la surveillance des marques ?

1

Identifier

la publication de nouveaux dépôts de marques susceptibles d'entrer en conflit avec vos droits.

2

Détecter

des dépôts effectués dans des pays où votre marque n'est pas encore protégée.

3

Agir

rapidement pour défendre vos intérêts.

Comment s'effectue la surveillance des marques ?

Vous

- Définissez la zone géographique couverte par cette surveillance ;
- Choisissez les classes de produits et/ou les services concernés.

Votre Conseil en Propriété Industrielle

- Reçoit des alertes ;
- Évalue le niveau de risque ;
- Vous informe et vous apporte son expertise ;
- Engage si nécessaire les actions adéquates.

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>GM GERMAIN MAUREAU</p> <p>Votre réf. : #915LARI08274 Germain & Maureau 12, rue de Valenciennes 59200 Lille France</p> <p>Avis de surveillance Date d'émission: 22 avril 2019</p> <p>Motif de surveillance : VSD/2019/08 Date de création : 22/04/2019 Classe(s) de produits/Services : 9, 16, 24, 35 Type : Surveillance continue</p> | | | |
| <p>Marques surveillées : VSD/2019/08</p> | | <p>Marques traitées : VSD/2019/08 - Vital Signs</p> | |
| <p><small>Titulaire(s) :</small> © 2019 Germain & Maureau. All rights reserved. This document is confidential and may contain trade secret information and/or other confidential information. It is intended for the use of the recipient only. If you have received this document in error, please notify the sender immediately by email at germain.maureau@gm-maureau.com.</p> | | | |



Pourquoi effectuer une surveillance des marques ?



- L'INPI et la plupart des offices ne vérifient pas la disponibilité d'une marque lors de son dépôt : des marques conflictuelles peuvent donc être enregistrées sans que vous en soyez informé !
- il existe une procédure d'opposition, moins onéreuse qu'une action judiciaire qui doit être mise en œuvre dans un délai très court à compter de la publication de la demande de marque litigieuse.
- la tolérance de marques approchantes peut compromettre une future action en contrefaçon.
- la surveillance constitue un excellent moyen d'observation de l'environnement concurrentiel et de veille marketing.

N'hésitez pas à nous contacter

Pour de plus amples informations concernant la surveillance des marques et nos tarifs pour cette prestation, n'hésitez pas à nous contacter.

CONTACT

Paris

31-33 rue de la Baume
75008 PARIS
Tél : +33 1 45 26 36 90

Lyon

12 rue Boileau
69006 LYON
Tél : +33 4 72 69 84 30

Marseille

2 rue de Beausset
13001 MARSEILLE
Tél : +33 4 65 38 19 66

Grenoble

20 rue Durand Savoyat
38000 GRENOBLE
Tél : +33 4 56 24 03 94

Bordeaux

137 cours Victor Hugo
33000 BORDEAUX
Tél : +33 5 24 73 74 66

Rennes

Immeuble des 3 Soleils,
20 rue d'Isly,
35000 RENNES
Tél : +33 2 21 07 04 29

Saint-Étienne

Espace Fauriel, 35 rue
des frères Ponchardier
42100 SAINT-ETIENNE
Tél : +33 4 77 32 21 05

Lausanne

Suisse
Voie du Chariot 3
CH-1003 LAUSANNE
Tél : +41 21 560 55 98

Genève

Suisse
Rue du Commerce 4
CH-1204 GENÈVE
Tél : +41 22 819 18 43

Munich

Allemagne
Leopoldstrasse 244
DE-80807 MUNICH
Tél : +49 89 208 03 94 04